

浙江省高等学校在线开放课程共享联盟

浙江省高等学校在线开放课程管理中心

浙高课管函〔2018〕6号

关于组织开展第三批省级精品在线开放课程建设工作的通知

各高等学校、各高等学校专业教学指导委员会：

为贯彻落实全国教育大会精神，全面实施高等教育强省战略，加快提高课程质量，促进优质在线开放课程建设与应用，推进精品在线开放课程学分认定和转换，根据浙江省教育厅《关于加快推进普通高校“互联网+教学”的指导意见》（浙教高教〔2018〕102号）、《关于推进高等学校精品在线开放课程学分认定和转换工作的实施》（浙教高教〔2018〕103号）和《关于组织开展省级精品在线开放课程建设工作的通知》（浙教办高教〔2015〕95号），决定组织开展第三批省级精品在线开放课程建设工作。现将有关事项通知如下：

一、建设目标和任务

鼓励高校和高等学校各专业教学指导委员会（简称“教指委”），分层分类推进优势特色学科专业的在线开放课程群建设与应用。鼓励跨校共建优质公共基础课、专业基础课和创新创业类课程，实现课程共享和学分互认。到2020年建设好一批基于

省“一流学科”和优势特色专业的优质在线开放课程，切实提高浙江省高等教育在线开放课程建设水平。

各教指委要认真研究本学科专业教育的发展趋势，准确把握各高校的学科专业建设水平，有针对性地制定在线开放课程建设计划，指导高校开展基于省“一流学科”和优势特色专业的在线开放课程建设工作，避免重复建设。高校要认真研究谋划本校优势特色专业的在线开放课程建设，注重课程建设的差异化和特色化。

高校是在线开放课程建设与应用的责任主体，要建立在线开放课程可持续发展的长效机制，提高在线开放课程建设水平，强化课程应用，推广线上线下相结合的混合式教学，加强在线开放课程教学过程运行监管，推动精品在线开放课程学分认定和转换。

二、推荐课程类型和名额

1. 大学生文化素质教育课；
2. 受众面广量大的公共课（公共基础课）；
3. 各高校有特色的学科基础课和专业核心课；
4. 创新创业类课程。

每个教指委推荐 3-5 门，各高校推荐 2-3 门（基于省“一流学科”所属专业和省优势特色专业建设的课程可增加 2-3 门），其中大学生文化素质教育课、公共课和学科基础类课程不少于三分之二。各课程建设单位要严格按照《省级精品在线开放课程建设标准》（试行）要求，严把课程意识形态，确保建设质量。

三、建设程序和时间

各教指委研究制定本学科专业在线开放课程建设选题，及时发布和公示，组织高校申报，协同开展选题课程建设工作，原则上一门课程至少需要 3 所（含）以上学校参与建设。各高校单独申报课程须提供学校教学委员会（或学术委员会）对课程的评价意见。

请申报高校和教指委于 2019 年 1 月 5 日前，将附件 3 电子版、附件 2 加盖公章的 PDF 版发送至浙江省高等学校在线开放课程管理中心邮箱 zjooc@zjtvu.edu.cn。

2019 年 6 月 20 日前，申报建设课程需在“浙江省高等学校在线开放课程共享平台”上线运行。2020 年，省教育厅将根据课程建设与应用情况开展省级精品在线开放课程的认定工作，课程在认定前需完成一个完整教学周期的教学活动。

各高校和教指委负责课程建设及应用的监督与管理，积极推动课程的跨校共享和学分互认工作。

四、联系方式

浙江省高等学校在线开放课程管理中心

联系人：王雪、邵阳博

联系电话：0571-89913032

邮箱：zjooc@zjtvu.edu.cn

地址：杭州市教工路 42 号。

- 附件：
1. 省级精品在线开放课程建设标准（试行）
 2. 省级精品在线开放课程建设申报书
 3. 省级精品在线开放课程推荐汇总表



2018年11月9日

附件 1

省级精品在线开放课程建设标准（试行）

一、课程建设总体要求

1. 教学内容与资源。根据预设教学目标、学科特点、学生认知规律及教学方式，围绕学科核心概念及教学内容和资源间关系，碎片化组织教学内容及资源、设置教学情境，形成围绕知识点展开、清晰表达知识框架的短视频模块集。每个短视频以 5-15 分钟时长为宜，针对各模块知识点或专题应设置内嵌测试的作业题或讨论题，以帮助学习者掌握学习内容或测试学习者学习效果。每门课程应有负责人介绍、课程介绍、教学大纲、预备知识、教学辅导、参考资料、考核方式、在线作业、在线题库和在线答疑等。课程设置应与本校课堂教学的要求相当。

2. 教学设计与方法。要遵循有效教学的基本规律，结合在线开放课程教学的特征与需求进行整体的教学设计。围绕教学目标精心设计教学活动，科学规划在线学习资源，明确学业评价策略和学习激励措施。课程设计、教学安排和呈现方式符合学习者移动学习和混合式教学的需求。开展在线学习与课堂教学相结合、翻转课堂等多种方式的课堂教学模式，优先支持具有混合式学习等改革实践经验的课程。

3. 教学活动与评价。要重视学习任务与活动设计，积极开展案例式、混合式、探究式等多种教学模式的学习，通过网页插

入式在线测试、即时网上辅导反馈、线上线下讨论、网上作业提交和批改、网上社区讨论等，促进师生之间、学生之间进行资源共享、问题交流和协作学习。

建立多元化学习评价体系，探索线上和线下融合，过程性评价与终结性评价相结合的多元化考核评价模式，促进学生自主性学习、过程性学习和体验式学习。课程成绩由过程性考核和终结性考核综合评定。

4. 教学效果与影响。要注重对教学效果的跟踪评价并开展教学研究工作。基于大数据信息采集分析，全程记录和跟踪教师的教学和学生的学习过程、内容、反馈，全面跟踪和掌握每个学生的个性特点、学习行为，改进学校及教师的教学质量，促进因材施教。

充分发挥课程共享作用，推进在线开放课程学分认定和学分管理制度创新。支持各高校之间在合作、共赢、协议的基础上实现在线开放共享课程的互认。课程的初始学分由推荐该课程的高校设定，其它高校可在双方协议的基础上，根据本校专业设置和课程学分设置标准自行认定学分。

5. 团队支持与服务。课程建设负责人应为高校正式聘用，具有丰富的教学经验和较高的学术造诣的教师，课程组成员均在教学一线长期承担本课程教学任务。支持和鼓励教学名师、知名专家主讲开放课程。除主讲教师外，还需配备必要助理教师 and 现代教育技术人员，能长期在线服务课程建设，承担课程内容更新、

在线辅导、答疑等。课程正式运行后，能保证每学年都对外校开放。课程团队应负责课程相关教师的培训及教学研讨工作。通过在线开放课程建设，形成一支教学、辅导、设计和技术支持等结构合理、人员稳定、教学水平高、教学效果好、资源设计和制作能力强的优秀课程教学团队。

6. 信息安全及知识产权保障。严格遵守国家网络与信息安全管理规范，依法依规开展教学活动，实施对课程内容、讨论内容、学习过程内容的有效监管，防范和及时制止网络有害信息的传播。重视版权和知识产权问题，构建课程内容所使用的图片、音视频等素材应注明出处。相关高校、课程建设团队均须签订平等互利的知识产权保障协议，明确各方权利和义务，切实保障各方权益。

二、课程视频制作规范

（一）视频内容

1. 屏幕图像的构图合理，画面主体突出。人像及肢体动作以及配合讲授选用的板书、画板、教具实物、模型和实验设备等均不能超出镜头所及范围。

2. 演播室使用的背景采用彩色喷绘或电脑虚拟、实景等背景。建议采用彩色喷绘背景。背景的颜色、图案不易过多，应保持静态，画面应简洁、明快，有利于营造课堂气氛。

3. 摄像镜头应保持与主讲教师目光平视的角度。主讲教师不应较长时间仰视或俯视。

4. 使用资料、图片、外景实拍、实验和表演等形象化教学手段,应符合教学内容要求,与讲授内容联系紧密,手段选用恰当。

5. 选用影视作品或自拍素材,应注明素材来源。影视作品或自拍素材中涉及人物访谈内容时,除应加注人物介绍外,还应采用滚动式同声字幕。

6. 选用的资料、图片等素材画面应清楚,对于历史资料、图片应进行再加工。选用的资料、图片等素材应注明素材来源及原始信息(如字画的作品、生卒年月,影视片断的作品名称、创作年代等信息)。

7. 动画的设计与使用,要与课程内容相贴切,能够发挥良好的教学效果。

8. 动画的实现须流畅、合理、图像清晰,具有较强的可视性。

(二) 视频技术规格

1. 视频信号源

(1) 稳定性: 全片图像同步性能稳定,无失步现象,CTL同步控制信号必须连续:图像无抖动跳跃,色彩无突变,编辑点处图像稳定。

(2) 信噪比: 图像信噪比不低于 55dB,无明显杂波。

(3) 色调: 白平衡正确,无明显偏色,多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。

(4) 视频电平: 视频全讯号幅度为 1V p-p,最大不超过 1.1V p-p。其中,消隐电平为 0V 时,白电平幅度 0.7V p-p,同步

信号-0.3V，色同步信号幅度 0.3V p-p（以消隐线上下对称），全片一致。

2. 音频信号源

（1）声道：中文内容音频信号记录于第 1 声道，音乐、音效、同期声记录于第 2 声道，若有其他文字解说记录于第 3 声道（如录音设备无第 3 声道，则录于第 2 声道）。

（2）电平指标：-2db —— -8db 声音应无明显失真、放音过冲、过弱。

（3）音频信噪比不低于 48db。

（4）声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。

（5）伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。

3. 视频压缩格式及技术参数

（1）视频压缩采用 H.264/AVC（MPEG-4 Part10）编码、使用二次编码、不包含字幕的 MP4 格式。

（2）视频码流率：动态码流的最低码率不得低于 1024Kb

（3）视频分辨率

前期采用标清 4:3 拍摄时，请设定为 720 × 576

前期采用高清 16:9 拍摄时，请设定为 1280 × 720 或 1920 × 1080。

（4）视频画幅宽高比

分辨率设定为 720×576 的，请选定 4:3

分辨率设定为 1280×720 或 1920×1080 的，请选定 16:9

(5) 视频帧率为 25 帧/秒

(6) 扫描方式采用逐行扫描

4. 音频压缩格式及技术参数

(1) 音频压缩采用 AAC (MPEG4 Part3) 格式

(2) 采样率 48KHz

(3) 音频码流率 128Kbps (恒定)

(4) 必须是双声道，必须做混音处理。

5. 封装

采用 MP4 封装

(三) 演示文稿 (PPT) 制作规范

1. 制作原则

(1) 演示文稿 (PPT) 要求集文字、图形、图像、声音以及视频等多种媒体元素于一体，一般不使用纯文字的演示文稿 (PPT)。

(2) 页面设置要求符合高清格式比例，幻灯片大小为“全屏显示 16:9”。

(3) 整体效果应风格统一、色彩协调、美观大方。

2. 字体与字号

字体与字号参照下表：

类型	大标题	主讲信息	一级标题	正文	字幕
字体	大黑、时尚中黑、大隶书	黑体	黑体、魏碑、大宋	雅黑、中宋	雅黑
字号	50~70磅	36~40磅	36~40磅	24~32磅	32磅
应用	上下左右居中	左右居中	左右居中	左对齐或居中	左右居中

3. 版心与版式

每页四周留出空白，应避免内容顶到页面边缘，边界安全区域分别为左、右 130 像素内，上、下 90 像素内。

4. 背景

(1) 背景色以简洁适中饱和度为主（颜色保持在一至两种色系内）；

(2) 背景和场景不宜变化过多；

(3) 文字、图形等内容应与背景对比醒目。

5. 色调

(1) 色彩的选配应与课程科目相吻合；

(2) 每一短视频或一系列短视频在配色上应体现出系统性，可选一种主色调再加上一至两种辅助色进行匹配；

(3) 同一屏里文字不宜超出三种颜色。

6. 字距与行距

(1) 标题：在文字少的情形下，字距放宽一倍体现舒展性；

(2) 正文：行距使用 1 行或 1.5 行，便于阅读。

7. 图

(1) 图像应清晰并能反映出内容主题思想，分辨率应上 72dpi 以上；

(2) 图片不可加长或压窄，防止变形；

(3) 图形使用应通俗易懂，便于理解。

8. 修饰

(1) 细线条的运用比粗线条更显精致；

(2) 扁平式的装饰更接近时代审美；

(3) 有趣味的装饰通常更能吸引人。

9. 版权来源

素材选用注意版权，涉及版权问题须加入“版权来源”信息。

附件 2

浙江省精品在线开放课程建设申报书

课 程 名 称 _____

所 属 学 校 _____

所属教指委 (选填) _____

课 程 类 别 大学生文化素质教育课 公共课 学科基础课
专业核心课 创新创业类课 其他

专业类代码 _____

课程负责人 _____

填 表 日 期 _____

浙江省高等学校在线开放课程管理中心

二〇一八年制

填写要求

1. 以 word 文档格式如实填写各项。
2. 高校申报建设课程不填写所属教指委信息。
3. 专业类代码指《普通高等学校本科专业目录（2012）》或《普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录（2015）》中的专业类代码（四位数字）。没有对应学科专业的课程，本科填写“0000”，专科高职填写“1111”。
4. 表格文本中外文名词第一次出现时，要写清全称和缩写，再次出现时可以使用缩写。
5. 本表栏目未涵盖的内容，需要说明的，请在说明栏中注明。
6. 如表格篇幅不够，可另附纸。

1. 课程负责人情况

1-1 基本信息	姓 名		性 别		出生年月	
	学 历		学 位		电 话	
	专业技 术职务		行 政 职 务		传 真	
	所在单位					
	院 系			E-mail		
	地 址				邮 编	
1-2 近 5 年 相关课 程主讲 情况	课程名称		课程类别	授课对象	周学时	听众数/年
1-3 教学 研究 情况	<p>主持的教学研究课题（含课题名称、来源、年限）（不超过五项）；作为第一署名人在国内外公开发行的刊物上发表的教学研究论文（含题目、刊物名称、时间）（不超过十项）；获得的教学表彰/奖励（不超过五项）。</p>					

--	--

2. 课程团队其他教师情况（包括其他主讲教师、助教、技术支持等）

姓名	单位	职称	出生年月	从事学科	承担任务

3. 课程建设

3-1 课程描述

课程学分	(学分)
课程对象	<input type="checkbox"/> 本科生课 <input type="checkbox"/> 专科生课 <input type="checkbox"/> 社会学习者
	<input type="checkbox"/> 高校学分认定课 <input type="checkbox"/> 社会学习者课程

3-1-1. 课程建设的必要性（可从课程的受众定位与目标、课程的前期建设基础）

3-1-2. 课程简介（目前本课程的开设情况，开设时间、年限、授课对象、授课人数，以及相关视频情况和面向社会的开放情况）

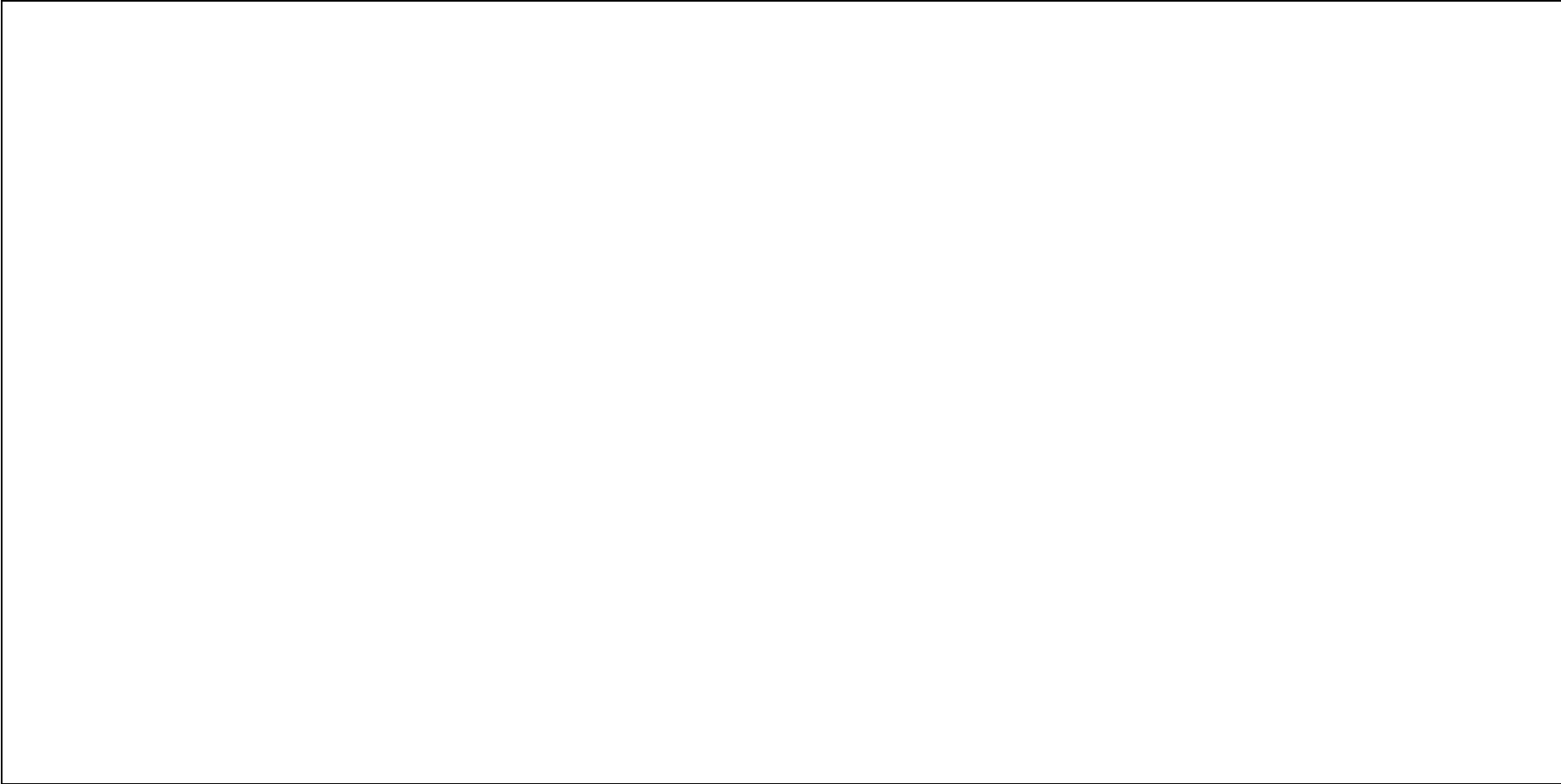
3-1-3. 课程教学大纲（每章节教学目标、教学设计与方法、教学活动与评价等）

3-1-4. 课程建设设计思路

3-2 教学视频录制计划（可附页）

课程名称		课程知识点录制计划数量			大约总时长
课程 知识 点 设 置	序号	知识点标题	时长	主讲教师	教学计划（知识点、学习任务）
	1				理论知识点： 学习任务：
	2				
	3				
	4				

3-3 拓展资源建设计划（可附页）

A large empty rectangular box with a thin black border, intended for the user to write the expansion resource construction plan. The box is currently blank.

4. 承诺与责任

1. 课程负责人保证课程资源内容不存在政治性、思想性、科学性和规范性问题；
2. 课程负责人保证申报所使用的课程资源知识产权清晰，无侵权使用的情况；
3. 课程负责人保证课程资源及申报材料不涉及国家安全和保密的相关规定，可以在网络上公开传播与使用；
4. 自愿参加在线开放课程的建设申报工作；
5. 保证团队时间、精力投入；
6. 保证课程研发目标实现。

课程负责人签字：

日期：

5. 课程所属学校意见

教务处（盖章）：

年 月 日

6. 学术性评价意见（省教指委组织申报的不用填写）

学术评价意见由学校学术性组织（校教指委或学术委员会等），或相关部门组织的相应学科专业领域专家（不少于3名）组成的学术审查小组，经一定程序评价后出具。须由学术性组织盖章或学术审查小组全部专家签字。无统一格式要求。

签字（盖章）：

年 月 日

7. 省教指委意见（高校单独申报的不用填写）

签字：

年 月 日

附件 3

浙江省高等学校在线开放课程建设申报汇总表

序号	课程名称	课程类别	所属专业大类	专业类代码	学分	课程负责人	职称	所属教指委	所属高校	是否基于省一流学科或省优势特色专业建设
1										
2										
3										
4										
5										

填报日期：

所属高校/所属教指委盖章：

注：高校单独申报课程不用填写“所属教指委”栏。